



千年古韻文登學

# 風韻千年文登城

源。

文登境內坐落着被譽為“海上仙山之祖”的昆嵛山、省級森林公園天福山、道教聖地聖經山、李龍故里回龍山四座名山。不論是綿延百裏、氣勢磅礴的昆嵛山，林深谷幽、鳥語花香的天福山，還是雲蒸霞蔚、祥瑞通靈的聖經山，每一座山都倒映着一段與大自然纏綿纏綿的愛戀，鋪陳着一山與眾不同的風光。

在秋季大多數的暖晴天，昆嵛山會溫潤得像一塊天然雕飾的碧玉，碧色的“水頭”從昆嵛山脊蔓延，暈染了半邊天空，淡淡的綠色中夾雜着嫩嫩的鵝黃，間或野花繁雜的紅色、紫色，再加上山石的青白，綫條隨意卻觸人感官。若巧遇一場秋雨，淅瀝瀝中昆嵛山瞬間幻化為雨中仙，雨後的山林潤朗異常，霧在林間穿流恍若輕烟，潺潺的溪水聲不經意間從幽幽處傳來，讓人身心通透清明。

“一路向南，海生萬象，猶如追尋一個夢想。”這是詩人筆下文登的南海。文登156公裏海岸綫上，12公裏金色沙灘，岸坡舒緩，沙細水清，海邊，一片綿延數十裏的萬畝“鬆濤”隨海風應和，堅守着難得的原始與自然。

溫泉是文登一絕。文登城區四周約20公裏的範圍內分布着5處高品質天然溫泉，平均溫度65攝氏度，含有鉀、鈉、鈣、鐵、氟等20多種微量元素，能治療多種疾病，尤其對神經、消化、運動和心血管等系統病患及皮膚病療效明顯，能起到舒筋活血、強身健體、潤膚養顏、安神定驚、抵抗衰老等保健作用。

文登人對溫泉的敬畏和喜愛之情逐漸演繹成一種溫泉文化，不僅塑造着城市形態，涵養着城市性格，而且引領着城市發展，深化着城市內涵。2006年，文登成功注冊

了“溫泉之都”城市地理商標，率先開創了國內以溫泉旅游開發經營注冊商標的先河。目前，湯泊、天沐兩處已成功打造成為4A級旅游度假村，吸引着海內外越來越多的游客慕名而來。

## 構建“大健康” 豐盈城市內涵

“純粹以農業的眼光來看，文登年產西洋參鮮參5000噸，按行情較好時每公斤80元計算，能賣4億元。而在大健康產業的視野中，將4000噸鮮參加工成功能飲料，就可以實現銷售收入128億元。”進入西洋參收穫季節，文登區農業局給出新鮮的西洋參產業能力估算。

文登是中國最大的西洋參產區。文登西洋參不僅產量大，品質也是首屈一指。權威檢測數據顯示，文登出產的西洋參主要營養成分總皂甙含量最高達到8.8%，比一般進口西洋參高3.21%，其中硒含量是進口西洋參含量的8倍。依托這一資源優勢，文登從西洋參種植向深加工、旅游文化產業不斷拓展，目標是百億規模的產業集群。

就像西洋參，資源優勢并未在文登靜止，而是不斷被活化為堅不可摧的健康產業優勢，不斷豐盈着城市的產業內涵。依托“中國長壽之鄉，濱海養生之都”城市品牌，整合優勢自然、產業資源，文登不斷延伸產業鏈條，深度構建跨越第一、第二、第三產業的“大健康產業模式”，整合推進醫療保健、休閒旅游、保健食品、養老養生地產等健康產業項目，打造起地域特色鮮明的濱海健康產業集群。

依托養生康療功效的高品質天然溫泉資源，文登區吸納40多億社會資金，開發打造了天沐溫泉和湯泊溫泉兩處4A級溫泉養生度假村項目，年均接待游客達60多萬人次。而棋高一着的呼雷湯溫泉則引進國際先進的溫泉開發理念，構建影視文化體驗區板塊，延伸溫泉養生產業鏈條。

跳出資源局限，放眼大健康產業構建，文登還加大高端醫療保健、休閒運動、保健食品等項目的引進。在高端醫療保健領域，引進的迪嘉高精化產業園項目、總投資10億元的迪嘉中藥項目、億明翔生物醫藥等一批優質項目正陸續進駐文登。休閒運動領域，總投資15億元的福地傳奇水上樂園項目于6月份開園。在保健食品領域，南海新區和文登經濟開發區專門設立了健康養生產品工業園，擁有健康養生產品加工企業30餘家，在建養生項目10多個，養生產業年銷售收入達70餘億元。

大健康產業只是文登經濟景觀一隅。作為山東半島藍色經濟區、威海市全域城市化、市域一體化戰略的匯集，文登以南海新區和城區兩大板塊為主體，東部綜合保稅區和西部昆嵛山旅游度假區為兩翼，文登構建起“一體兩翼”載體格局，產業經濟借勢轉型升級，產業運行質量和效益不斷提高。

濃稠歷史為底，山、海、湯、城為色，產業杠杆為筆，千年文登城正揮毫潑墨出一幅悠遠迷人的嶄新畫卷。

(王波 張小寒)



碧海金灘

威海市文登區地處膠東半島東端，南臨黃海，東與韓國、日本隔海相望。是一處洗盡鉛華，能讓靈魂詩意栖居的小城。

## 多元文化融合 釀出綿長滋味

公元前219年秦始皇東巡，見此地文風濃厚，遂召集文人登山論學，“文登”由此得名。公元568年置縣，1988年撤縣設市，2014年撤市設區，至今已有1400多年的建置史。

春秋時期，文登就被稱為“文士之鄉”。“一代帝師”徐士林出自文登，至明清時，文登有百名進士榮登金榜，創造了一榜七進士、父子同榜、兄弟連鑣的科考佳話，文登成為名副其實的進士之鄉，“文登學”名揚天下。

文登是道教全真派的發祥地。在文登昆嵛山支脈的聖經山上，道教全真派創始人王重陽曾攜丘處機、王處一等七大弟子，開宗立派，傳教布道。其山頂有一巨石，隨其天然凹面陰刻着《太上老子道德經》，聖經山也因此得名。道教文化不僅賦予了昆嵛山超凡脫俗的靈氣，“天人合一、保全真性、回歸自然”理念更是充盈涵養着整個文登學文化。

## “四山五泉一綫” 畫出天成之美

中國長壽之鄉，中國最美養生栖居地，中國溫泉之都，等等，天成自然的美景成就了文登的卓而不凡。

文登地處神奇的北緯37度綫，受山海調劑，形成一方獨特宜人的小氣候，四季分明，不濕不燥，年均氣溫11.8℃，是中國少有的四季養生福地。在這方土地上，大自然賦予了文登“四山五泉一綫”優質的自然資

擁有117家韓資企業，對韓貿易占全區進出口貿易的39.4%，173家企業與韓國有貿易往來，區內長期生活着上萬名韓國人。這組數字，折射出文登區搶抓中韓自貿區發展機遇的雄厚“資本”。

一體發展、同城共榮。借力中韓自貿區建設實現開放新突破，文登人以擴大服裝、飾品、小商品貿易為重點，充分整合現有商貿資源，引進韓國運營商，引導錯位有序競爭，打造立足山東半島、輻射全國的韓國商品集散市場，探索建立全國最大的對韓跨境貿易綜合服務平臺，進一步叫響“韓貨批發在文登”的品牌。

## 揚優成勢 加快韓式業態布局調整

發展對韓貿易，文登優勢明顯。早在2002年，文登就與韓國天安市締結為友好城市，雙方在經濟、貿易、文化、藝術、衛生、體育等領域進行了廣泛交流與合作，眾多韓資企業看好文登良好的發展環境，紛紛落戶當地。

數據顯示，2014年，文登區對韓貿易額突破5億美元，實際利用韓資5000多萬美元，大世汽車、成門電子、信亞機電、珍迎機電、世和電子等一大批韓資企業扎根文登，韓國成為文登舉足輕重的貿易伙伴。

今年中韓自貿協定的正式簽署，為文登帶來了前所未有的發展機遇。

機遇當前，文登區正在加快推進韓式業態布局調整，借助義烏“韓國風情街”、浙商城五金機電銷售基地兩大載體，全力打造威海市最大的韓國時裝、飾品物流基地，進而輻射帶動化妝品、電子產品等韓國商

# 中韓深度合作中的“文登布局”

## ——文登區借力中韓自貿實現開放新突破

通訊員 王波 張小寒

品形成專業集散中心，把文登打造成為威海韓國商品和韓式消費首選地、全國韓國食品和日用品集散地。

今年以來，文登區已簽約韓資項目5個，在談韓資項目12個，注入的“韓國力量”越來越強勁。

## 豐富載體 叫響“韓貨批發在文登”

“我們不僅與韓國開城工業園，天安市、大邱市的一些中小企業、源頭廠家簽訂了合作協議，韓國的優質商品將陸續從源

頭廠家匯集到文登義烏市場來，再由文登批發到全國各地。”文登義烏小商品批發市場副總經理于淑萍說。

承接對韓合作新機遇，平臺建設是關鍵。文登區充分整合現有商貿資源，着力打造文登義烏小商品批發市場“韓國風情街”、浙商城“文登韓國五金機電銷售基地”等商品集散平臺，形成對韓合作升級版。

“中韓自貿協定的簽署，特別是金屬制成品零關稅的利好政策，給浙商城帶來了

前所未有的發展機遇。一方面有利于整合當地的五金制品出口韓國，另一方面有利于我們引進韓國知名的五金建材產品，為中國消費者提供更多物美價廉的優質商品。”浙商城項目策劃經理唐宏玉表示。

## 深度觸網 領航跨境電商“新絲路”

遍覽國內各大購物網站，琳琅滿目的各種韓國食品，很多是由文登百牧國際貿易有限公司代理的。

依據威海市和文登區政府關於加快發展電子商務相關政策，文登區設立專項資金2000萬元，對全區範圍內的電子商務平臺企業、電子商務應用企業和電子商務專業服務商給予扶持。

搭乘中韓自貿“快車”，文登深度“觸網”，突破不斷。發揮電子商務園區的服務承接功能，重點突破對韓跨境電商，對接韓國CK World項目，努力將文登打造成“韓國產品正品貨源地”；山東御臨電子商務公司開辦網上“韓國商品城”，專門經銷韓國服裝和家電日用品；韋恩信息科技有限公司即將推出“中韓匯”手機APP，搭建中韓企業網上合作平臺；一鳴電子商務有限公司辦起了倉儲物流園，專門為電商企業開展第三方倉儲物流服務。

文登區還積極引導導力工具、藝達家紡等生產制造企業、外貿企業，利用德客隆等國內外跨境電商平臺開展跨境電子商務業務，全力打造中國網庫跨境電商平臺、普洛斯跨境物流電商平臺、中小微企業外貿綜合服務平臺三大平臺。建成後，將成為全國較大的對韓跨境貿易綜合服務平臺。



海岸新城